

Informazioni personali

Filippo Boscarino

 Via Dicomano 44 – 00189 Roma (RM) – Italia
 +39 329 8411562
 +39 06 89528946
 filippo.boscarino@inwind.it
filippo@boscarino.eu
 www.boscarino.eu
 Skype: zweisteinita@hotmail.com

Sesso M | Data di nascita 18/08/1965 | Cittadinanza Italiana

Istruzione e formazione

Data 1996
Titolo Diploma Universitario in Informatica 67/70
Organizzazione Facoltà di Ingegneria "La Sapienza" - *Scuola in Informatica*

Lingue

Madrelingua

Altre lingue

Italiano

LINGUA	COMPRESIONE		ORALE		SCRITTO	TITOLI
	Ascolto	Lettura	Interattivo	Parlato		
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1	Berlitz 8 th Degree

Uso quotidiano dell'Inglese, parlato e scritto, ad uso professionale. Molteplici soggiorni studio e lavoro all'estero.

Attuale posizione

Dal Gennaio 2019

Web Application development (Self Employed)

Implementa diversi progetti web, concentrandosi su tecnologie architetturali e di back-end. Sviluppo completo di una nuovissima piattaforma CMS in PHP/jQuery/MySQL.

Lavoratore autonomo – Sviluppo IT/Capo Progetto

Implementazione e rivalutazione proprio patrimonio immobiliare (Imprenditore)

Persegue opportunità di mercato finalizzate al consolidamento e all'incremento dei propri immobili e patrimoni.

Lavoratore autonomo – Finanza/Immobiliare

Incarichi precedenti

Febbraio 2017 – Dicembre 2018

Knowledge Management (Lead)

Scouting e implementazione di una nuova Piattaforma di Knowledge Management, con l'obiettivo di unire le esistenti ex Wind ed ex Tre, per tutti i mercati di riferimento, flussi e omogeneizzazione dei processi (PM). Progetto pilota per introdurre e implementare la metodologia "Agile - Framework Scrum".

Wind-Tre S.p.A. – Telco / IT Development CC

Ottobre 2015 – Gennaio 2017

Mobile App Development (Lead)

Coordina i sistemi di sviluppo App multiplatforma per CB mobili e fissi, assicura l'integrazione delle funzionalità alle piattaforme gestionali anche con Terze Parti (SIA, PayPal, ecc.) e supporta l'intero ciclo di vita dei processi e dei prodotti.

Wind-Tre S.p.A. – Telco / IT Development

Giugno 2014 – Settembre 2015

Intranet Manager (Lead)

Gestisce e implementa le intranet ed extranet aziendali e integra contenuti e applicativi interni e di 3e parti.

Wind Telecomunicazioni S.p.A. – Telco / Internet Communication

Marzo 2009 – Maggio 2014

Sviluppo Processi e Procedure Infostrada (Lead)

Cura lo sviluppo per la fornitura di telefonia fissa, ADSL e voce, in stretta collaborazione con il Marketing e l'Information Technology.

Wind Telecomunicazioni S.p.A. – Telco / Fixed Line Marketing

Luglio 2008 – Marzo 2009

Marketing Mobile VAS (Value Added Services) (Lead)

Product Manager Mobile Internet e BlackBerry per il mercato consumer, con la responsabilità di definire l'offerta commerciale e di assicurare tutti gli aspetti dello sviluppo e della comunicazione.

Wind Telecomunicazioni S.p.A. – Telco / Marketing Mobile VAS

Luglio 2006 – Giugno 2008

Quality and Service Monitoring Manager (Lead of Pilot)

Valuta la qualità percepita dai clienti su tutta la catena del valore, attraverso la creazione di un gruppo di lavoro e l'introduzione di tecniche avanzate di Business Intelligence e tecnologie avanzate.

Wind Telecomunicazioni S.p.A. – Telco / Marketing Mobile VAS

August 2003 – Giugno 2006

Head of Competence Center i-mode™ (Lead)

Gestisce il budget e le risorse all'interno del Purchasing Cycle Marketing dell'intero gruppo Mobile VAS.

Cura marketing, tecnologia e integrazione, per il lancio esclusivo del portale mobile italiano *i-mode™*, coordinando circa 200 aziende italiane ed estere Content Partner.

Coordina un gruppo di supporto, denominato *Supporto tecnico per i Content Partner*. Disegna flussi operativi delle attività di gestione del gruppo, progetta e implementa una intranet gestionale e dispositiva, finalizzata al servizio di Content Management, Portal Management, Support, Assets Management del Gruppo.

<p>Gennaio 2002 – Agosto 2003</p>	<p>Collabora con vari gruppi europei di <i>i-mode™ Alliance</i>. Molti progetti di innovazione <i>i-mode™</i>, (Bot, emulatore WebRunner). <i>Wind Telecomunicazioni S.p.A.</i> – Telco / Marketing Mobile VAS</p> <p>Multimedia Content Management (Lead) Coordina il progetto per un'infrastruttura di Multimedia Content Management, nell'ambito del W&WSI (Wireless & Wireline Service Infrastructure), a supporto dell'intera offerta di servizi, sia per i servizi di linea fissa che mobile, e segue la realizzazione del primo flusso informativo. <i>Wind Telecomunicazioni S.p.A.</i> – Telco / IT Development</p>
<p>Settembre 2000 – Gennaio 2002</p>	<p>Head of Usenet infrastructure (Lead) Responsabile delle tecnologie Usenet nell'ambito dell'area Communities della divisione Portale InWind. Promuove la nascita di WebCoast, la Community internet italiana con il più alto tasso di crescita e innovazione fra i competitors (attualmente confluita in Digiland - Libero). <i>Wind Telecomunicazioni S.p.A.</i> – Telco / IT Web Portals</p>
<p>Dicembre 1999 - Settembre 2000</p>	<p>Webmaster (Lead) Webmaster per il sito istituzionale Wind ed il portale generalista InWind e l'Intranet aziendale. Cura la fattibilità, la progettazione ed il coordinamento di alcuni elementi di innovazione (fra i quali Motore di Ricerca InWind, Gestione Workflow per Publishing Web). <i>Wind Telecomunicazioni S.p.A.</i> – Telco / IT Web Portals</p>
<p>Ottobre 1996 - Dicembre 1999</p>	<p>New Business Manager (Lead) Svilupa e consolida una nuova divisione relativa alla realizzazione di progetti Internet, Intranet, Extranet. Firma sia la parte tecnica che comunicazionale di progetti e realizzazioni Internet e World Wide Web per clienti quali <i>Ford Italia</i>, <i>Effetouring</i> e <i>World Superbike Championship</i>. Studia e realizza per conto di Ford Italia la prima applicazione in Italia per vendita di auto via Web, denominata <i>Shopping OnLine</i>. <i>Siapa S.r.l.</i> – Communication / IT Project and Solution</p>
<p>Gennaio 1994 - Ottobre 1996</p>	<p>Head of IT (Lead) Converte l'attività aziendale da allestimenti tecnologici verso la consulenza informatica, telematica e multimedia. Rileva tutte le attività di gestione del CED <i>Flammini Group</i> ed espande e consolida l'attività verso i clienti esterni. Cura progetti telematici di rilievo (p.es. progetto marketing <i>Ford Italia</i>, denominato <i>Fiesta People</i> destinato ad oltre un milione di possessori di auto Ford in Italia, con il collegamento telematico della intera rete di concessionarie sul territorio). <i>Siapa S.r.l.</i> – Communication / IT Management</p>
<p>Marzo 1991 - Dicembre 1993</p>	<p>IT Manager (Lead) Realizza l'intero sistema informativo dell'azienda e ne cura l'evoluzione tecnica, la gestione ed il coordinamento del personale e della formazione. <i>Flammini Group S.p.A.</i> – Communication / IT Management</p>
<p>Ottobre 1989 - Febbraio 1991</p>	<p>Consulenza Attività di consulenza autonoma. Progetta sistemi informativi, sviluppo software e formazione, per clienti quali <i>Ambasciata di Cipro</i> in Roma e le società <i>Audiovideal</i>, <i>Flammini Group</i>. <i>Leader Brokers</i> - Consulenza in ambito commerciale per la realizzazione di una struttura di distribuzione di prodotti software (ESA Software, Microsoft) per mini e mainframe, a copertura del centro Italia.</p>
<p>Aprile 1989 - Ottobre 1989</p>	<p>Technical Manager (Lead) Progetti di formazione per la <i>Banca Nazionale del Lavoro</i>, progetto di riorganizzazione aziendale, per la soc. <i>Opera Romana Pellegrinaggi</i> (Stato Vaticano). <i>MIT S.r.l.</i> – Consulting / Training</p>
<p>Novembre 1987 - Aprile 1989</p>	<p>Training Manager Sistemista programmatore. Docente di informatica in corsi post-diploma <i>IAL-CISL</i> e riconosciuti dalla <i>Regione Lazio</i>. Responsabile della formazione dell'azienda, con mansioni di organizzazione, reperimento risorse, coordinamento e contatti con i clienti. <i>Syntec S.r.l.</i> – Consulting / Training</p>
<p>Abilità e attitudini sociali</p>	<p>Leadership. Capacità di coniugare logiche sistematiche e strutturate ad un approccio creativo e/o innovativo, nella ricerca di soluzioni. Esperienza nel segmento di soluzioni tecnologiche Marketing-oriented. Abitudine ai viaggi ed agli spostamenti. Attitudine allo Smart working.</p>
<p>Capacità organizzative</p>	<p>Capacità di coordinamento gruppi di lavoro, program management e business goal achievements, acquisita sia attraverso esperienze professionali dirette, sia attraverso corsi di formazione specifici, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agile Development & Scrum FW • Teamwork & WorkGrouping • Problem Solving base e adv. • Project Management base e adv. • Training of Trainers • Mind changing • Business Plan (<i>Università Bocconi</i>) • Communication technics
<p>Capacità e competenze tecniche</p>	<p>Conoscenza di approfondita di numerosi linguaggi di programmazione, sia in ambito produttivo (PHP, C++, Java, etc.) che accademico e dipartimentale (Assembler, Lisp, Pascal, PL1, etc.). Conoscenza approfondita di linguaggi di gestione DB (SQL, DB2, DB3, Oracle, MySQL) Conoscenza approfondita di markup languages e linguaggi di scripting (HTML, XML, JavaScript, jQuery, etc.). Buona conoscenza dei protocolli di networking, interfacciamento applicativo fra sistemi e tecniche client/server.</p>
<p>Capacità e competenze informatiche Abilità artistiche</p>	<p>Uso avanzato di strumenti di office automation, editing, grafica vettoriale, bitmap, m.media creation, 3D rendering Buona conoscenza della musica, suona più di uno strumento. Appassionato di fotografia, occasionalmente praticata a livello professionale.</p>
<p>Permessi e licenze</p>	<p>Patente di guida Tipo A/B Patente nautica senza limiti dalla costa. Abilitato alla navigazione da diporto a vela e motore. (inferiori ai 24mt.)</p>